

「2023年度サステナブルコスメアワード」

選択式エントリーシート

企業名	サスコビューティ株式会社
製品名	SUSCOS BEAUTY エナジー クリーム

当てはまるものに○をつけてください。▼

1	原料(中身・成分)について	天然原料を（水を除く半分以上）使用しているか	<input type="radio"/>
2	原料(中身・成分)について	石油由来などの合成成分を使用していないか	<input type="radio"/>
3	原料(中身・成分)について	日本で栽培・収穫された原料を多く（水を除く半分以上）使用しているか	<input type="radio"/>
4	原料(中身・成分)について	地元の原料を出来る限り使用しているか	<input type="radio"/>
5	原料(中身・成分)について	日本の古来種・在来種の原料を使用しているか	<input type="radio"/>
6	原料(中身・成分)について	無農薬・無化学肥料など生態系に配慮した農法の農場で栽培された原料を使っているか	<input type="radio"/>
7	原料(中身・成分)について	原料はマイクロプラスチックフリーであるか	<input type="radio"/>
8	原料(中身・成分)について	規格外品や廃材などの未利用資源を活用しているか	<input type="radio"/>
9	原料(中身・成分)について	遺伝子組み換え原料を使用していないか	<input type="radio"/>
10	原料(中身・成分)について	フェアトレード原料を使用しているか	<input type="radio"/>
11	原料(中身・成分)について	動物実験が行われた原料は調達しないなど、アニマルウェルフェアに配慮しているか	<input type="radio"/>
12	原料(中身・成分)について	栽培に地域の人を雇用しているか	<input type="radio"/>
13	原料(中身・成分)について	栽培に高齢者・障がい者を雇用しているか	<input type="radio"/>
14	原料(中身・成分)について	途上国に自社（もしくは提携）農園を持ち、現地での雇用を実施しているか	<input type="radio"/>
15	原料(中身・成分)について	原料の栽培に耕作放棄地を活用しているか	<input type="radio"/>
16	原料(中身・成分)について	規格外農作物を買取る、CSAを導入するなど、農家を経済的に支援しているか	<input type="radio"/>
17	原料(中身・成分)について	生産者の元に定期的に足を運び、コミュニケーションをとっているか	<input type="radio"/>
18	容器・包装について	容器の軽量化・肉薄化に努めているか	<input type="radio"/>
19	容器・包装について	ポストに投函できる大きさなど、再配達防止を意識したパッケージを採用しているか	<input type="radio"/>
20	容器・包装について	プラスチック削減に値する取り組みを行っているか	<input type="radio"/>
21	容器・包装について	パッケージに環境へ配慮した工夫を施しているか	<input type="radio"/>
22	容器・包装について	リサイクルできる原料（ガラス、アルミなど）を容器に採用しているか	<input type="radio"/>
23	容器・包装について	詰め替え用のリフィルがあるか	<input type="radio"/>
24	容器・包装について	生分解性素材を容器・包装に使用しているか	<input type="radio"/>
25	容器・包装について	量り売りに対応しているか	<input type="radio"/>
26	容器・包装について	障がいを持つ人や高齢者など、どんな人でも使いやすい形やパッケージであるか	<input type="radio"/>
27	容器・包装について	説明書を廃止するなど、省資源化の取り組みを行っているか	<input type="radio"/>
28	容器・包装について	パッケージやリーフレットに使用する素材は環境負荷の低い紙を積極的に使用しているか	<input type="radio"/>
29	容器・包装について	印刷物には植物性インクを使用しているか	<input type="radio"/>
30	製造について	工場はグリーン電力100%・再生可能エネルギー電力で運用しているか	<input type="radio"/>
31	製造について	原料の生産地と工場の距離が近いなど、温室効果ガスを極力出さない対策をとり、実績を積んでいるか	<input type="radio"/>
32	製造について	残業時間に配慮した働き方を徹底させているか	<input type="radio"/>
33	製造について	節水のための対策をとり、実績を積んでいるか	<input type="radio"/>
34	製造について	節電、省エネを意識し、実績を積んでいるか	<input type="radio"/>
35	製造について	製品の開発段階において、環境負荷低減の内容を確認し、改善に努めているか	<input type="radio"/>
36	製造について	工場やオフィス周辺の緑化に配慮しているか	<input type="radio"/>
37	製造について	騒音・異臭・環境破壊・景観破壊などに配慮した工場の運営をしているか	<input type="radio"/>
38	製造について	地域活性化のために地産地消を意識して製造しているか	<input type="radio"/>
39	製造について	動物実験を行わないなどアニマルウェルフェアに配慮しているか	<input type="radio"/>

40	製造について	福祉施設などと連携しものづくりを行なっているか	○
41	製造について	伝統工芸など古くから伝わる技術を用いたものづくりを行なっているか	○
42	製造について	製品の効能を信頼できる機関で証明しているか	
43	製造について	女性や高齢者が製造に多く関わっているか	
44	物流・販売について	店頭でエコバック持参の推奨を行っているか	
45	物流・販売について	余剰在庫を生み出していないか	○
46	物流・販売について	緩衝材や梱包材を減らすなどの工夫をしたり、簡易包装で出荷しているか	○
47	物流・販売について	環境負荷の少ない緩衝材や梱包材を採用しているか	○
48	物流・販売について	企業としてプラスチック削減を意識した物流・販売体制であるか	○
49	物流・販売について	自社のサステナブルな取り組みを店頭でお客様に伝えているか	○
50	物流・販売について	温室効果ガス排出の少ない配送方法を選択しているか（モーダルシフト）	○
51	物流・販売について	販売店舗で再生エネルギー電力を利用しているか	○
52	物流・販売について	レシート削減をしているか（デジタル化）	○
53	物流・販売について	試供サンプルにおいて、数量の削減や包装材の改善などを行っているか	○
54	廃棄について	使用期限の近いものを廃棄にせず、活用する取り組みを行っているか	○
55	廃棄について	生産過程において生じる残留物などを再利用する取り組みを行っているか	○
56	廃棄について	水質汚染防止を行っているか	○
57	廃棄について	受注生産や小ロット生産など廃棄が出ない仕組みにしているか	○
58	廃棄について	容器回収や再生の取り組みを行っているか	
59	情報開示	原料の原産地を開示しているか	○
60	情報開示	お客様がトレーサビリティを辿れるようになっているか	○
61	情報開示	原料調達ポリシーを開示しているか	○
62	企業としての社会貢献	スタッフの労働環境の改善への取り組みを行っているか	
63	企業としての社会貢献	義務づけられている障がい者雇用率以上の障がい者雇用を行っているか	○
64	企業としての社会貢献	女性役員は30%以上いるか	○
65	企業としての社会貢献	事業所・工業施設でバリアフリーに配慮しているか	○
66	企業としての社会貢献	移民・難民の雇用を行っているか	
67	企業としての社会貢献	LGBTQの社員に関する社内規定はあるか	○
68	企業としての社会貢献	途上国支援を行っているか（寄付を除く）	○
69	企業としての社会貢献	山の豊かさを守る活動を行っているか（植樹など）	
70	企業としての社会貢献	生物多様性を保全または再生する活動を行っているか	○
71	企業としての社会貢献	子どもの貧困解決に向けた取り組みを行っているか	
72	企業としての社会貢献	貧困問題の解決に向けた取り組みを行っているか（寄付を含む）	○
73	企業としての社会貢献	ジェンダー平等に向けた取り組みを行っているか（寄付を含む）	
74	企業としての社会貢献	SDGsに関する社員教育を定期的に行っているか	○
75	企業としての社会貢献	外部団体とパートナーシップを持ち、SDGs達成のための活動を行っているか	
76	企業としての社会貢献	インターンシップ制度を設け、積極的に学生にも学ぶ機会を提供しているか	○
77	企業としての社会貢献	国内外問わず被災地に対して継続的な支援活動を行っているか	○
78	企業としての社会貢献	廃校や空き家などリノベーションをし、活用しているか	○
79	企業としての社会貢献	お客様への環境教育（情報提供・講座・市民運動など）を実施しているか	
80	企業としての社会貢献	地域への環境教育（情報提供・講座・市民運動など）を実施しているか	○
81	その他	持続可能な世界のために常にチャレンジ精神を持って、新しい取り組みに挑戦しているか	○
82	その他	多くの人が手に取りやすい価格設定にするため努力しているか	○
83	その他	原料調達から廃棄までに排出されるCO2がカーボンオフセットされているか	○
84	その他	先進的な技術革新やテクノロジーで環境に負荷をかけないコスメの開発を目指しているか	○