

「2021 年度サステナブルコスメアワード」
エントリーシート（企業編）

■ 応募者

企業名	カガナ サスコスカブシキガイシャ		
	サスコス株式会社 (英字表記: SUSCOS CO.Ltd)		
企業理念	世界の環境、健康に関する社会課題を「人にも地球にもやさしい」製品を通じて解決することを目指します		
事業内容	家庭用健康、美容関連製品の開発、販売		
販売形態	自社 EC サイト、EC 専門サイト、自社直営店、一部店舗		
製造販売の許可 (該当に☑)	<input checked="" type="checkbox"/> 「医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する律」 (以下、「医薬品医療機器等法」) にもとづく許可を受けている。 <input checked="" type="checkbox"/> 化粧品製造業許可 <input checked="" type="checkbox"/> 化粧品製造販売業許可 <input checked="" type="checkbox"/> 上記の許可を受けた事業者等に製造・販売を委託している。		
企業 URL	http://www.suscos.co.jp		
応募担当者氏名	カガナ ヤマダ サキコ ----- 山田サキコ		
部署・役職	コミュニケーション本部 本部長		
住所	〒107-0052 東京都港区赤坂〇 - 〇 - 〇〇		
電話	03-0000-0000	Email	sakiko@suscos.com

※上記情報は、受賞された際にプレスリリース、展示販売などの手配のため関係各位に共有する可能性があります。下記に☑がない場合、申請をお受けできません。

企業情報の共有に同意する。

応募製品数	1 個 (5 個以上申請の場合は表の行を足してください)
製品名 1	サステナブルマザークリーム

企業としての取り組み

①最初に、御社が取り組んでいるSDGsの項目に丸を付けてください。

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

※ SDGs の目標およびターゲットなどは環境省「持続可能な開発目標（SDGs）活用ガイド」を参照してください。

http://www.env.go.jp/policy/sdgs/guides/SDGsguide-honpen_ver2.pdf

②持続可能な社会のために御社が実施されている取り組みを具体的に記入してください。また、可能な限り裏付けになる資料を添付してください。

※ 取り組みが多い場合は、記入欄をコピーし、貼り付けて記入してください。

<p>取り組みの内容（20 字程度）</p> <p>1. 【フェアトレードによって生産された原材料を調達】</p>
<p>SDGs の番号：1、2、12、17</p>
<p>フィリピンにおけるココナッツの生産農家のほとんどが家族経営を中心とした小規模経営のため、生産性が低く、仲介業者の搾取の対象となることが多いのが現状。そこで持続可能な生産の促進を目指し、こうした農家に知識および技能を取得できるようにするため、地元の農業組合を通じ、3000 軒の農家に対し Good Agricultural Practices(GAP)に関するトレーニングを実施。さらに、このなかから 800 軒の農家を選抜し、国際 NGO のトレーニングを提供し、レインフォレストアライアンス認証を取得できるよう、援助を始めた。結果、認証を取得した農家からココナッツを購入し、不安定だった経営を安定した状態にする一助になっている。トレーニングの機会が与えられたこと、認証を取得できたことにより、生産農家の姿勢も変わり、徐々にココナッツの質と量が向上している。</p> <p>添付資料名： ※ホームページなどで公開している場合は、URL を記載してください。</p>

<p>取り組みの内容（20 字程度）</p> <p>2. 【国内産の原料を地方の農家と契約】</p>
<p>SDGs の番号：15</p>
<p>ココナッツオイル以外は、すべて国内で調達している。仲介業者を頼らず、担当者が事前に調査し、全国の農家を回って、栽培に関する契約を結んでいる。有機栽培を行ってきたが買い手がつかず、生産を断念しようとしていた農家などに依頼して、経済面でもフォローしている。また、耕作放棄地の土壌を改良し、自社農園として有機栽培を始める予定でもある。</p>

添付資料名：

※ホームページなどで公開している場合は、URL を記載してください。

取り組みの内容（20 字程度）

3. 【クリーンな電力を使用、CO₂排出削減の努力、脱プラスチック容器など】

SDGsの番号：7、13

- ・自社工場の屋根はすべてソーラーパネルにし、太陽光発電をしている。また、製造工場の近くが間伐材の集積場であることから、間伐材を購入し、バイオマス発電も試みている。この二つの取り組みで、できる限り電力をクリーンエネルギーでまかなうようにしている。
- ・CO₂排出の削減を目指して、営業などで使う社用車はすべてハイブリッド車にするよう、徐々に進めている。
- ・社内では「使い捨てをしない」を目標に、飲料の自動販売機を置かず、社員はマイボトルを持参するように呼び掛けている。
- ・製品の容器を段階的に生分解性プラスチックに変えている。製品の品質保護のため、どうしてもガラス瓶でなければならないものは、再生ガラスを採用し、キャップは生分解性プラスチックにしている。

添付資料名：

※ホームページなどで公開している場合は、URL を記載してください。

取り組みの内容（20 字程度）

4. 【社としての環境保護活動、寄付など】

SDGsの番号：4、14、15

- ・工場があるところは山、川に囲まれた自然豊かな町。社の行事として、定期的に川周辺のゴミ拾いを実施している。
- ・地元の人を招いて、環境問題の専門家の講演会などを実施。
- ・大雨などによる山林の崩壊を防ぐため、町が主催する植林活動にも参加している。
- ・地元の里山保護だけではなく、海外のサンゴ礁保護活動をしている団体への寄付も行っている。

添付資料名：

※ホームページなどで公開している場合は、URL を記載してください。

取り組みの内容（20 字程度）

5. 【ジェンダー平等、雇用の平等、ダイバーシティ、社内研修など】

SDGsの番号：3、5、8

- ・安全かつ健全な労働条件を提供し、人事における差別を禁止する、強制労働をさせないなど、企業組織として人権を尊重する方針を掲げている。遵守するため、部署横断で

「ダイバーシティ推進委員会」を設け、これらの方針についての研修会を定期的を実施している。

- 年齢や性別を問わず、多様な人材が活躍できる環境づくりを推進。女性リーダーの積極登用、アクティブシニアの再雇用など、すべての従業員が働きやすい環境づくりに努めている。また、「子育てサポート企業」として厚生労働省の認定を受けている。

添付資料名：

※ホームページなどで公開している場合は、URL を記載してください。